

Budapest, 2008. május 7.

Puch László

elnök

Magyar Országgyűlés Gazdasági és Informatikai Bizottsága

Budapest

Tisztelt Elnök Úr!

Javasoljuk a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló T/5451. számú törvényjavaslat kiegészítését az alábbi 23. §-sal:

„23. § A gépjárművek reklámjának tartalmaznia kell a következő szöveget: „Az elkövetkező években az üzemanyagok árának jelentős emelkedése várható.” A figyelmeztetés szövegét jól olvashatóan, jól látható helyen, vízszintesen nyomtatva, a háttérből kiemelve kell feltüntetni. A figyelmeztetés szövegének le kell fednie a reklám felületének legalább húsz százalékát.”

Indokolás:

A Nemzetközi Energia Ügynökség 2007-ben megjelent Középtávú olajpiaci jelentésében a következőket állapítja meg: „Annak ellenére, hogy az olajárak az elmúlt négy évben magasak voltak, jelentésünk további piaci feszültségeket lát a 2010-es évet követően. Az OPEC tartalékai a legalacsonyabb szintre csökkennek 2012-re... Lehetséges, hogy a kínálati összeroppanást el lehet halasztani, de nem sokkal.” Másképp fogalmazva, a növekvő kereslet és a szűkülő kínálat következtében 2012-ben olajválság következhet be, aminek egyik következményeként súlyos zavarok lesznek az üzemanyag-ellátásban, és az üzemanyagárak számottevően megugranak. A törvényjavaslat preambulumban megfogalmazott üzleti tisztesség követelménye azt is jelenti, hogy a gépjármű-forgalmazóknak figyelmeztetniük kell a vásárlóikat: a megvett járművüket a gyorsan növekvő költségek miatt valószínűleg csak egyre korlátozottabb mértékben tudják majd használni.

Üdvözlettel:

Lukács András
elnök